



VERONESI OPTIK

MEHR VOM LEBEN SEHEN.

Nº 2

1

SONNENBRILLEN

Sonnenschutz - Auch für die Augen

2

VIELFALT

KBL - auf einer Reise durch die Vielfalt der Welt

3

TRENDFARBE 2018

Ultraviolett



Geschätzte Damen und Herren

Dass sich die Gesellschaft im Wandel befindet, ist offensichtlich und kaum mehr wegzureden.

Wir benutzen immer mehr digitale Instrumente, um unseren Alltag einfacher zu gestalten. Automatisch integrieren wir sie und passen uns ihnen an. Doch während sie uns Erleichterung bringen, verbergen sie gleichzeitig auch neue Herausforderungen. Das Sehen spielt dabei eine grosse Rolle.

Das Arbeiten am Computer, die Nutzung von Smartphones und Tablets und im Speziellen die Kombination dieser sind besonders für unsere Augen eine neue Situation. Als Augenoptiker sind wir gefordert, die neuen Verhaltensmuster zu erkennen und zu verstehen, welche Bedeutung sie für das Sehen haben.

Mit dem digitalen Wandel lassen wir gewisse historische Erkenntnisse aus der Optik liegen und beschreiten neue Wege. Sie eröffnen uns neue Chancen und Möglichkeiten, das Sehen zu perfektionieren.

Wir betrachten heute das grosse Ganze, um das kleine Einzelne zu finden, und machen dadurch unsere Aufgabe noch spannender und wichtiger. Denn darüber sind wir uns einig: Die Augen werden wir auch in Zukunft brauchen.

Beste Grüsse

Marco Veronesi

1 Sonnenschutz - Auch für die Augen

Stundenlange Bildschirmarbeit sowie die Nutzung von Smartphones und Tablets verursachen Sehstress und können die Augengesundheit gefährden. Deshalb ist es wichtig, seinen Augen Abwechslung und Entspannung zu bieten.

Dass die Sonne der Haut schaden kann, ist allgemein bekannt. Doch wussten Sie, dass auch die Augen «Sonnenbrand» bekommen können? Tatsächlich kann übermässige Sonneneinstrahlung zu verschiedenen Augenkrankheiten führen. Weil diese Schäden oft schleichend über Jahre entstehen, werden sie meistens zu spät erkannt und behandelt.

Vorbeugen ist also sowohl beim Haut- als auch beim Augenschutz ganz wichtig - und das von Kindesalter an. Hier einige Tipps, wie Sie und Ihre Familie gesund und schön durch den Sommer kommen:

TIPP 1

Tragen Sie eine Sonnenbrille mit einem UV-Schutz bis 400 nm. Das CE-Zeichen ist dafür kein Qualitätssiegel! Lassen Sie Ihre Sonnenbrille testen - und vergewissern Sie sich, dass diese Ihre Augen wirklich schützen!

TIPP 2

Die Farbe und der Tönungsgrad der Gläser dienen dem



Blendschutz, sie haben mit der UV-Schutzwirkung nichts zu tun. Je dunkler das Glas, desto weiter öffnen sich die Pupillen. Eine grosse Sonnenbrille mit gebogenen Gläsern und breiten Bügeln schützt besser vor seitlich einfallendem Streulicht.

TIPP 3

Auch Kontaktlinsenträger sollten ihre Augen schützen! Erkundigen Sie sich bei Ihrem

Optiker, ob Ihre Kontaktlinsen über den erforderlichen UV Schutz verfügen und ergänzen Sie den Schutz mit einer Sonnenbrille.

TIPP 4

Kinderaugen sind besonders empfindlich, da sie grosse Pupillen und eine ganz klare Augenlinse haben. Sie sollten deshalb immer altersgerechte, grosse und nicht zu dunkle Sonnenbrillen tragen. ●

Gutschein

2 KBL - auf einer Reise durch die Vielfalt der Welt



Platzhalterbild



Platzhalterbild

«A kind of bohemian lifestyle», schon mit dem Namen verspricht die Kollektion Romantik, Rebellion und Eigenart. Sie nimmt uns mit auf eine Reise durch die Vielfalt der Welt.

Im Gegensatz zur Ursprungszeit der Bohème, als die Bezeichnung für Fahrende, Künstler und Literaten stand, verbinden wir heute die Sehnsucht nach der Freiheit damit.

Wir erleben das 21. Jahrhundert als aufgeklärt und revolutioniert. Eigenschaften, die Formen, Regeln und Bedingungen vorgeben. Doch genau dieses Kapitel der Zeitgeschichte lässt dennoch auch Sehnsüchte zu.

KBL hat sich als Brillenkollektion der Inspiration von der Vielfalt der Welt beschrieben. Sie möchten mit ihrer Design- und Kollektionssprache da weitermachen, wo unsere Sehnsucht nach dem Erleben und Entdecken der Welt endet.

Das 2009 in New York gegründete Brillenlabel nimmt

uns auf eine fantastische Reise, mit Halt an unzähligen Orten und unendlich viel Inspiration mit. Dabei verliert KBL nie den Anspruch an höchste Qualität bei den verarbeiteten Materialien sowie den Anspruch an beste optische Eigenschaften der Brillengläser. Die Formen und die Detailtreue bei jeder einzelnen Fassung, weisen auf die künstlerische Herkunft der Philosophie von KBL hin. Sie gehört zu den aufstrebenden Kollektionen und steht mit ihrer eigenen und etwas anderen Art, bewährten und traditionellen Marken in der Sonne.

KBL ist die Brille für einzigartige, weltweite und moderne Menschen und gründet im Anderssein. KBL ist «a kind of bohemian lifestyle» eben. ●

3 Ultraviolett



Für jedes Jahr bestimmt das Pantone Color Institute die Trendfarbe. 2018 heisst sie Ultraviolett und ist ein dunkles Lila.

Ultraviolett ist die Trendfarbe 2018. Jedes Jahr bestimmt das Pantone Color Institute eine neue Farbe als Trendsetter. Dies tut es laut der Direktorin Leatrice Eiseman anhand unterschiedlicher Tendenzen aus allen Designbereichen. In der Mode ist Lila kein unbekannter Ton, meist wurde er als Gegensatz oder Kontrast eingesetzt. In den letzten Jahren ging er allerdings etwas verloren.

Berühmt wurde die Farbe bereits in den 80er-Jahren durch den Sänger Prince. Mit seinem Lied «Purple Rain» hüllte er nicht nur sich selber, sondern eine ganze Generation in Lila.

Erleben wir dank dem Trendstatus ein Revival des dunklen Lilatons?

Auf den Modelaufstegen wurde die Farbe zumindest schon eingesetzt und alltagstauglich

ist sie auch. Durch ihre Tiefe kann sie gut kombiniert werden. Textilexperten sehen für den glamourösen Auftritt, Gold oder andere Metallic-Töne als Ergänzung. Bodenständiger wirkt Ultraviolett in Kombination mit Grau- und Grüntönen.

Neben Ultraviolett sind weitere Farben als Trend bestimmt worden. Für 2018 sind das eher bekannte wie Rot, Beige und Marineblau. Eine sticht jedoch heraus und steht in Sachen Auffälligkeit der Hauptfarbe in nichts nach: Lime Punch wird sie offiziell bezeichnet und ist ein frühlingshaftes Gelb.

50 TESTPERSONEN

INSERAT

IMPRESSUM

4 50 Testpersonen für Kontaktlinsenprobetragen gesucht!

Wir suchen 50 Testpersonen, die unverbindlich und kostenlos während 2 Wochen bis Ende Dezember 2017 Kontaktlinsen probetragen wollen. Hintergrund für den Test ist eine interne Studie über eine neue Generation von Kontaktlinsen, welche mit innovativer Technologie ausgestattet sind und ein sehr angenehmes und gesundes Tragegefühl ermöglichen. Wir möchten mit Ihrer Unterstützung eigene Erfahrungen und direkte Kundenfeedbacks sammeln.

Bitte telefonisch unter 061/ 831 14 28 oder via E-Mail unter mail@veronesi.ch anmelden.

Bei uns finden Sie ein bequemes Kontaktlinsen-Abo mit persönlicher Fachberatung. Ganz einfach.

frequentlens.ch Das Kontaktlinsenabo.

VERONESI OPTIK
 Marktgasse 20
 4310 Rheinfelden
 Telefon 061/831 14 28
 info@veronesi.ch
 www.veronesi.ch

Öffnungszeiten
 Dienstag bis Freitag
 08.30 bis 12.00 Uhr
 13.30 bis 18.30 Uhr

Samstag
 08.30 bis 16.00 Uhr

Ausgabe
 Nummer 2, Frühling 2018

Bildnachweis
 zVg, Rodenstock GmbH, KBL, Istockphoto

Gestaltung
 Partner & Partner, Winterthur

Text
 Jacqueline Vinzelberg, Stephan Nick

Kooperation
 Genossenschaft Team 93, Winterthur